



Foto: Marleen Sahetapy - Sapulette

# #justvlogit

*Pak nu je smartphone, start vlogging today!*

Ze is ondernemer, Vlog Coach, Video-Editor en wordt ook wel 'Dé Vlog queen van Nederland' genoemd. **Layla van Egeraat** kent alle ins en outs rondom vloggen. Ze startte in 2016 *De Vlog Academy*, een bedrijf dat gespecialiseerd is in zakelijk vloggen, livestreamen en video's editen met je smartphone. Wij spraken Layla over ondernemen, succesverhalen en dé tips & tricks over vloggen.

**Wat wil jij als Founder van de Vlog Academy meegeven aan ondernemers?** "Vloggen en online video is de toekomst. Laat jezelf als ondernemer online zien op social media. Kom van die bank af, kom in actie! Als ondernemers zeggen: ik durf niet, dan zeg ik: kom uit je veilige en vertrouwde comfortzone en doe het gewoon. Mensen moeten eigenlijk bijna gek van je worden. Je hebt altijd lovers en haters. Sommigen zullen je irritant vinden, maar als ze je dan weer nodig hebben denken ze wel direct aan je. Zelf ben ik ook ooit zo begonnen."

**Wat is jouw missie?** "De online zichtbaarheid bij ondernemers vergroten en meegeven dat je niet ver komt met bankhangen en maar afwachten tot je klanten naar jou komen. Door in actie te komen en jezelf te laten zien kom je op het netvlies van je potentiële klant."

"Wist je dat je potentiële klanten je zeven tot tien keer online gezien moeten hebben voordat ze bij je kopen of afnemen? Ze leren je kennen, gaan je leuk en interessant vinden en vertrouwen je. Pas als ze zich verbonden met je voelen gaan ze bij je kopen. Dit is de *know-, like- and trust factor*."

**Waar komt jouw interesse voor vloggen vandaan?** “Ik heb 14 jaar bij de televisie gewerkt, van RTL tot TMF/MTV, SBS, Endemol en Talpa. Ik heb altijd gewerkt met cameramensen en geluidmensen uit de tv-wereld, dus ik ben gewend om mensen in de spotlights te zetten. Dat doe ik nu eigenlijk ook, maar nu zijn het de ondernemers die in beeld komen.”

“Na mijn studie Social Media Marketing & Videobloggen ben ik gaan werken als Social Media Manager, Online Marketeer en Community Manager bij bekende bedrijven als Sky Radio Group en Social Embassy. Daarna ben ik mijn eigen social media bureau gestart: *Social Simplicity*. Toen ik overal hoorde dat de inzet van video en vloggen steeds populairder zou worden ben ik daar een studie in gaan doen en heb ik De Vlog Academy opgezet. Ik dacht, ik zet even een bedrijf op en zie het allemaal wel, maar ik had nooit durven dromen dat het zo'n groot succes zou worden.”

**Je wordt ook wel de ‘De Vlog Koningin van Nederland’ genoemd. Wat zijn karaktereigenschappen die bij een Vlog Koningin passen?** “Het is belangrijk dat je je online op social media kwetsbaar op durft te stellen en je ware zelf durft te laten zien. Gewoon zoals je bent, puur. Enthousiast zijn in je verhaal en je uitstraling. Open en eerlijk zijn. Maar vooral ook zorgen dat je goed zichtbaar bent op social media. Show yourself en heel belangrijk...zet die glimlach op je gezicht!”

**Wat doet De Vlog Academy en wat bieden jullie allemaal aan?** “We leren ondernemers hoe je gemakkelijk zakelijk kunt vloggen, livestreamen met Facebook Live, BeLive en Instagram video, en hoe je je zelfgemaakte vlogs kunt editen. Zo hebben we de 1-daagse Masterclass vloggen & video editing bij De Vlog Academy. Tijdens deze masterclass leer je alle ins en outs over vloggen en ga je jouw zelfgemaakte vlog voorzien van pakkende teksten, muziek, je logo etc.”

**Heb je een mooi succesverhaal?** “Afgelopen november had ik het super druk, maar ik dacht: ik doe nog even een ‘*Black Friday Deal*’. Eigenlijk had ik geen tijd om een video of vlog op te nemen, maar ik deed het toch. Ik heb een vlog opgenomen van één minuut en uiteindelijk had ik maar liefst zeventien nieuwe klanten én een goede omzet. Dat kan dus het resultaat zijn van een video. Wow, zeventien nieuwe klanten, wat was ik blij!”

“Ook leuk: een ondernemster uit onze masterclass vertelde mij dat ze nog nooit een vlog had gedeeld op LinkedIn. Ze zou me laten weten hoe het was gegaan. Haar geplaatste vlog had 17.000 views en de ondernemster had allemaal nieuwe klanten, ze wist niet wat ze zag. *Video sells like crazy!*”

“Wist jij dat Facebook, Instagram en LinkedIn een *Video First Policy* hebben? Dit betekent dat video altijd voor geschreven posts of een post met een afbeelding gaat. *Good to know!* Als je een Facebook post maakt met een foto en tekst heb je misschien 23 likes en 3 reacties. Plaats je een vlog op Facebook, dan heb je direct een veel groter bereik en wordt je video zo tussen de 750-1500 views bekeken. Dit jaar zal 80% van het hele internetverkeer bestaan uit video. En zal 96% van alle B2B bedrijven video gaan inzetten. Als ondernemer kun je dus niet achterblijven.”

**Veel ondernemers zullen denken: dat vloggen is niks voor mij, dat laat ik wel over aan de echte bekende vloggers. Wat zou jij tegen deze ondernemers willen zeggen om ze uit hun comfort-zone te trekken?** “De eerste 9 video's/vlogs die je opneemt zijn het moeilijkst omdat je nog aan alles moet denken. Lever ik wel waarde? Sta ik goed op de camera? Zie ik er wel goed uit? Er gaan zoveel gedachtes door je hoofd als je start met vloggen. Zelf vond ik dat ook lastig.

“Ik zeg altijd: de eerste negen pannenkoeken zijn het moeilijkst.”





Foto: Marleen Sahetapy - Sapulette

Nu bedenk ik drie hoofdonderwerpen, loop ik naar de juiste plek, druk ik op de play button en begin gewoon spontaan te kletsen. Om ondernemers over de streep te trekken zou ik vragen of ze genoeg klanten en omzet hebben. Nee? Ga dan starten met vloggen. Vloggen is de toekomst! Als jij nu niet meedoet als ondernemer met video of vloggen, dan loop je gewoon achter. Video is hot, and...*booming business*."

**Hoe kom je niet onzeker over op camera? Zijn daar trucjes voor?** "Zorg dat je de juiste kleding aantrekt. Kies iets uit waar jij je fijn in voelt. Opvallende kleuren op video werken heel goed. Pas op met fletse kleuren of drukke patronen. Zorg dat je haar goed zit of dat je make-up op doet. Meestal voel je je dan al zelfverzekerder en straal je dat ook uit. Je kunt ook even goed ademen voordat je start met vloggen. Even tien keer goed diep in en uit ademen. Niet direct op play drukken maar even rustig worden voordat je start.

Tip: zoek een locatie uit waar jouw klant zich ziet zitten met jou. Dan werk je aan je *know-, like- and trust factor*."

**Moet de locatie met je onderneming te maken hebben? Of moet het iets onderbouwen?** "Een mooie rustige achtergrond is heel belangrijk. Natuurlijk is het leuk als je fotograaf bent en je hebt wat camera's op de achtergrond liggen of als je werkt met paarden er paarden rondlopen op jouw locatie. Dit versterkt je verhaal. Maar veel belangrijker is het om een plek te kiezen waar geen lelijke stopcontacten, boekenkasten of gordijnen op de achtergrond te vinden zijn. Te veel drukte is niet goed."

"Ook een belangrijke tip als je een video gaat opnemen. Hou altijd rekening met *The Rule of Thirds*. Je hoofd, nek en borst moeten in beeld zijn. En als je dan ook nog 1 cm witruimte boven je hoofd hebt is het helemaal ideaal!"

#### Wat is het verschil met vloggen en even snel een

**Instagram Story opnemen?** "Een vlog heeft meer strategie en heeft een videoscript nodig. Zelf maak ik vaak vlogs met een speciaal thema, zoals bijvoorbeeld een *Facebook Challenge*. Hier moeten dan stap voor stap bepaalde elementen in zitten. Een voordeel van een vlog is ook dat je 'm daarna nog kunt knippen en plakken. Een Instagram Story doe je echt even tussendoor en is heel spontaan. In de Instagram Story over deze *Facebook Challenge* zou je dan bijvoorbeeld in een snelle 30 seconden kunnen zeggen: Doe je ook mee met onze *Facebook Vlog Challenge*? We starten volgende week!"

**In welke app editen jullie?** "We editen in iMovie (IOS) en VivaVideo (Android & IOS). We zijn gespecialiseerd in vlogs editen met je smartphone. Dus niet op je laptop of computer. Alles wordt steeds mobieler, dus het is ook slim om daar nu al mee bezig te zijn. Zo kun je makkelijk video's editen op de bank, in de bus of in de trein."

#### Wat zijn je favoriete hashtags?

#justvlogit #startvloggingtoday #laatjezelfonlinezien #actieindetaxi #gewoondoendoendoen #vloggen #vloggenmetjessmartphone #livestreamen #devlogacademy

#### Meer weten over De Vlog Academy?

Neem dan snel een kijkje op de website:

[devlogacademy.nl](http://devlogacademy.nl)

Instagram: [De Vlog Academy](#)

Facebook: [De Vlog Academy](#)

## 10 tips van Vlog-star Layla voor een zakelijke vlog

- 1 Schrijf van tevoren je videoscript uit
- 2 Maak gebruik van autocue
- 3 Vlog-accessoires aanschaffen, zoals selfie-stick met statief en dapseld-microfoon
- 4 Kijk in het gaatje van je camera en niet op je scherm naar jezelf
- 5 Draai een rondje met jezelf en je camera om te kijken op welke plek het beste licht is. Maak gebruik van daglicht en kijk uit met zonlicht (dan ga je knippen met je ogen)
- 6 Vlog niet los met je handen, krijg je trillend beeld
- 7 Wees niet al te serieus, laat een vriendelijke glimlach zien
- 8 Hou je vlog kort, max 1 minuut. Keep it short and simple!
- 9 Vlog horizontaal, bij verticaal vloggen krijg je lelijke zwarte randen. Instagram Stories is natuurlijk wel verticaal maar voor de rest is alles horizontaal
- 10 Voeg ondertiteling toe aan je vlog, mensen kijken vaak zonder geluid